**合肥荣事达电子电器集团有限公司**

 **企业宣传片制作项目**

**招 标 文 件**

**招标人：合肥荣事达电子电器集团有限公司**

**2021年 3月**

**目 录**

**[第一章 招标公告 1](#_Toc67396693)**

**[第二章 投标人须知 3](#_Toc67396694)**

**[第三章 评标办法 9](#_Toc67396695)**

**[第四章 技术标准 12](#_Toc67396696)**

**[第五章 投标文件格式 13](#_Toc67396697)**

1. 招标公告

## 一、项目概况与规模

1. 项目名称：合肥荣事达电子电器集团有限公司企业宣传片制作

2. 项目地址：合肥市双凤经济开发区荣事达第六工业园荣事达集团

3. 项目概况：以视频方式展现集团概况，展示荣事达集团的文化、战略、产业、产品，形象地展示荣事达集团的全新面貌。以企业文化、创新创业、智能家居、工业旅游等元素，以强烈的视觉冲击力和吸引力展示充满活力的荣事达集团，给人以美好而深刻的印象。

4. 工作内容：宣传片的文稿撰写、摄制编辑、配音配乐、字幕制作、外文翻译与配音等。包括一条时长15分钟左右的整体宣传片，以荣事达双创、荣事达产品、荣事达制造、工业旅游、大学培训、党建文化为主题分别剪辑六条3-4分钟宣传片。（具体内容详见招标文件第四章）

5. 项目工期：45日历天内(接到采购人书面通知后45日历天内交付)

6. 标段划分：一个标段

## 投标人资格要求

1. 投标单位应具备正规影视制作机构的营业执照及企业代码，注册资金50万元及以上，成立时间应在5年以上；

2. 投标单位应具备合法登记的税务登记证并能够提供正式发票，具备一般纳税人资格的（提供增值税专用发票）；

3. 投标单位在近5年内无司法、工商、税务等部门违法违规记录；

4. 投标单位需提供近5年内签约并完成的企业宣传片类合同扫描件，作为业绩评分依据；

5. 投标单位需提供包括在以上合同内的5部宣传片样例，并在片尾落款有明确制作单位标记。

## 三、招标文件的获取

本次招标采取邀请招标的方式，向符合条件的投标人发出招标文件等相关材料。

## 四、投标文件的递交

1. 投标文件递交的截止时间（投标截止时间）为 2021 年 4 月 10 日 17 时 00 分，

地点为：合肥市双凤经济开发区荣事达第六工业园荣事达集团六楼内控管理中心。

2. 投标文件递交时间:投标截止时间前1小时内。

3. 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

## 投标费用

5.1 投标担保：请见第二章 条款号1.18说明。

5.2 投标相关费用：投标人应自行承担其编制投标文件、实样制作与递交投标文件、参加本次招投标活动所涉及的一切费用。无论投标结果如何，招标人对上述费用概不承担。

第二章 投标人须知

## 投标人须知前附表

| **条款号** | **条 款 名 称** | **编 列 内 容** |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | 招标人 | 名称：合肥荣事达电子电器集团有限公司地址：安徽省合肥市双凤经济开发区荣事达第六工业园荣事达集团联系人： 童永杰电话： 19965155488邮箱： 478497936@qq.com  |
| 1.2 | 项目名称 |  荣事达集团企业宣传片制作项目  |
| 1.3 | 建设地点 | 安徽省合肥市双凤经济开发区荣事达第六工业园荣事达集团 |
| 1.4 | 招标范围 |  企业宣传片制作  |
| 1.5 | 工期要求 |  45 日历天内完成 |
| 1.6 | 质量要求 | 质量标准：合格 |
| 1.7 | 投标人资质条件、能力和信誉 | 资质条件：  |
| 1.8 | 是否接受联合体投标 | ☑不接受□接受，应满足下列要求： / ，联合体资质按照联合体协议分工认定。  |
| 1.9 | 踏勘现场 | ☑不组织□组织，踏勘时间： 踏勘集中地点：  |
| 1.10 | 投标预备会 | ☑不召开□召开，召开时间： 召开地点：  |
| 1.11 | 投标人提出问题的截止时间 | 对招标文件提出异议应在投标截止时间2日前。接受异议的电子邮箱：478497936@qq.com **特别提示：提出异议时须注明项目名称。** |
| 1.12 | 招标人书面澄清、修改及对招标文件的异议答复的时间 | 招标人对已发出的招标文件进行的必要澄清、修改及对招标文件的异议答复的内容可能影响投标文件编制的应在投标截止时间3天前。 |
| 1.13 | 分包 | ☑不允许 |
| 1.14 | 偏离 | / |
| 1.15 | 构成招标文件的其他材料 |  |
| 1.16 | 投标截止时间 | **2021 年 4 月 10 日 17 时 00 分** |
| 1.17 | 投标有效期 |  日历天  |
| 1.18 | 投标保证金 | 投标保证金的形式：须投标截止时间前从投标人基本账户转入合肥荣事达电子电器集团有限公司账户，投标保证金付款人的帐户名称必须与投标人名称一致，不接受汇票及现金，以资金到账时间为确认保证金交纳完毕时间。交纳保证金时须在交易附言中注明：“荣事达集团企业宣传片制作项目投标保证金”投标保证金的金额：\_\_人民币5000\_\_元 收款单位：**合肥荣事达电子电器集团有限公司** 开户银行及账户：**徽商银行合肥庐阳支行****1022 8010 2100 0335 785**投标单位请严格按照招标文件载明的银行、账户汇入投标保证金，否则在开标时将无法查询保证金是否到账，导致投标文件被否决。 |
| 1.19 | 是否允许递交备选投标方案 | ☑不允许 |
| 1.20 | 签字或盖章要求 | 符合第五章投标文件格式要求 |
| 1.21 | 递交投标文件 | **投标文件份数为正本壹份，副本叁份**。 投标人应将投标文件密封装订，同时在密封袋上标明招标人名称，项目名称及投标人名称，密封袋封口处应密封，加盖投标人公章。**在 2021 年 4 月 12 日 10 时 00 分前不得开启**  |
| 1.22 | 是否退还投标文件 | ☑否 □是 |
| 1.23 | 开标时间和地点 | **开标时间： 2021 年 4 月 12 日 10 时 00 分在荣事达集团六楼会议室** |
| 1.24 | 开标程序 | 开标顺序：按投标文件递交逆顺序。  |
| 1.25 | 评标委员会的组建 | 集团内部招标小组成员 |
| 1.26 | 履约担保 | 中标人的投标保证金在收到招标人中标信息后，即转为履约担保金；项目验收合格后按照中标项目合同约定无息退还。  |
| 1.27 | 计税方式 | ☑一般计税，提供增值税专用发票。 |
| 1.28 | 付款方式 | 合同签订后，招标单位预付总款的百分之二十，样片初稿经招标单位验收合格后付总款的百分之四十，最终成片交付并经招标单位验收合格后付总款的百分之四十。每阶段付款前，中标单位需提供等额的税率为6%的增值税专用发票。 |

## 资格审查资料

1. 营业执照复印件(加盖公章)

2. 税务登记证复印件(加盖公章)

3. 机构代码证复印件(加盖公章)

4. 银行开户许可证复印件(加盖公章)

5. 如需其他资质文件由项目承办人另行通知。

6. 所有报价均以人民币报价(单位：元)

7. 所报价格应为含税总价（税率6%）

**荣事达集团企业宣传片制作项目**

**中标结果**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **中标单位** | **项目负责人** | **中标价** | **工期(天）** |
|  |  |  |  |

招 标 人：合肥荣事达电子电器集团有限公司

盖章：

第三章 评标办法

**（本项目采用综合评估法）**

## 一、评标办法前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审内容** | **评审因素** | **评审标准** |
| 资格评审 | 营业执照 | 具备有效的营业执照 |
| 企业基本账户开户许可证 | 出具投标保证金的账号应与基本账户开户许可证上的账号一致 |
| 投标保证金 | 符合招标文件规定 |
| 符合性评审 | 投标人名称 | 与营业执照、投标人基本账户开户许可证一致。 |
| 投标函签字或盖章 | 符合“投标承诺函”及“投标诚信承诺函”格式要求 |
| 报价唯一 | 只能有一个有效报价 |
| 工期 | 符合招标文件规定 |
| 质量 | 符合招标文件规定 |
|  其他  | 提供相关宣传片制作案例 |

备注：以上参与评审的证书、证件等资料提供复印件（加盖公章）即可， 无需提供原件。

## 二、评分标准

1. 评标委员会根据招标文件要求，审核各投标文件是否合格、有效。不符合要求和未能实质性响应招标文件要求的投标文件不进行评审。

2. 将各合格投标人的投标价格、方案创意、公司评价相加得出各投标人的综合得分。评标委员会按综合得分由高到低顺序排出名次，并推荐综合得分排名第一的投标人为中标候选人（综合得分相同的，投标报价低的排序在前）。

3. 评标委员会以下标准和权重进行评分：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **分值权重** | **评分细则及分值** | **评分标准** |
| **资质业绩** | **20** | **法人资格** | **2** | **具有独立承担民事责任能力的在中国境内合法注册的法人。** |
| 从业资格 | 2 | 具有影视拍摄、制作企业宣传片从业资格，具备与宣传片拍摄、展览展示、传媒传播等相关的经验范围。 |
| 注册资金 | 2 | 投标人公司规模：投标人注册资金≥人民币50万（1分）；投标人注册资金≥人民币200万（2分）。 |
| 成立年限 | 2 | 成立5年（1分）；成立10年及以上（2分）。 |
| 财务状况 | 2 | 近三年内的财务状况（资产负债表、现金流量表、利润表）和银行资信证明。 |
| 同类业绩 | 10 | 近五年有独立策划和完成过类似项目的业绩，根据标书及述标内容综合评定。 |
| **策划创意** | **60** | 设计思路 | 20 | 对项目的目的、背景、需求是否正确解读；对企业宣传的思路策略是否有前瞻性洞察力；是否根据企业发展现状提交科学合理的设计规划，并易于落地实施。 |
| 整体定位 | 20 | 对集团定位是否精准，有明显特色，有明确的引导性，能很好的宣传集团特点；整体创意、风格、表现形式能较好结合集团实际，满足未来发展需要。 |
| 艺术表现 | 20 | 主线清晰、思路新颖、叙述连贯，过渡自然，感染力较强；解说语言简练大气，突出集团特点，具有逻辑性和艺术性； |
| **报价服务** | **20** | 报价 | 15 | 投标报价以本次招标完整视频全包费用进行报价，依据投标价格进行从低到高排名。 |
| 服务 | 5 | 提供宣传片修改更新等后续服务；其他增值服务 |

第四章 技术标准

根据荣事达集团的文化、战略、产业、产品等，撰写宣传片文稿、拍摄制作、配音配乐、后期制作。通过专业的创意和策划，利用摄影摄像、虚拟机理动画、航拍、影视特效、音效、场景等手段，达到向观众展示荣事达集团实力的目的，要求宣传片在拍摄摄制中效果好，高度清晰，可交互播放，内容丰富。并可在电视、随片广告、网络上发布传输。

**工作内容：**

宣传片的文稿撰写、摄制、后期、配音配乐、中英文字幕制作等。

**视频内容：**

一、包含荣事达集团文化、战略、产业、产品等方面的整体宣传片，时长15分钟左右；二、以荣事达双创、荣事达制造、荣事达产品、工业旅游、教育培训、党建文化为主题分别剪辑六条包含片头片尾的专题片，时长3-4分钟。

**视频格式：**

格式一、拍摄无损RAW，帧数25-120，分辨率4k,分辨率1920\*1080P，视频编码h.264，比特率16000；

格式二、根据集团展厅三折幕4000\*450P尺寸，单独制作。

第五章 投标文件格式

## 投标文件封面要求

**荣事达集团企业宣传片制作项目**

**投标文件**

**投 标 人： （盖单位章）**

**法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）**

 **年 月 日**

## 二、投标文件目录要求

* 1. 投标承诺函（含投标人诚信承诺书）
	2. 法定代表人身份证明或授权委托书（如有授权）
	3. 投标保证金
	4. 资格审查资料（基本情况、营业执照）
	5. 综合评审资料
	6. 投标人须知前附表规定的其它资料

**投 标 承 诺 函**

致：合肥荣事达电子电器集团有限公司

1. 我方己仔细研究了荣事达集团企业宣传片制作项目招标文件的全部内容和要求，对报价进行了认真测算，综合考虑各项风险后， 愿以人民币（大写）

 （¥ 元） 的投标总报价，工期 日历天，按合同约定实施和完成，修补项目中的任何缺陷，项目成果质量达到 合格 标准，符合招标文件及招标单位要求。

2．我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3．如我方中标，我方拟派 为本项目经理；

4．如我方中标，承诺如下：

（l）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2） 随同本投标函递交的投标函附录（投标人诚信承诺书）属于合同文件的组成部分。

（3）按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）在合同约定的期限内完成并移交全部合同有关文件并交付项目最终成果。

（5）本投标函在投标有效期内对我方具有约束力，且随时准备接受你方发出的中标通知书。

（6）在价款结算过程中按照招标文件约定的方式进行结算。

（7） 后期履约过程中除不可抗力外如放弃（拒绝）履约，同意履约保证金不予退还，三年内不参与荣事达集团招标活动。

5．我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6. （其他补充说明）。

附录：投标人诚信承诺书

投标人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

地址：

电话：

 年 月 日

**投标人诚信承诺书**

**致：合肥荣事达电子电器集团有限公司**

我单位参加本次投标，郑重承诺如下：

1. 本次投标提供的所有资料都是真实有效、准确完整。如发现提供虚假资料或与事实不符，同意取消投标和中标候选人资格。

2．本次投标绝无资质挂靠、串标、围标情形。否则，同意取消投标和中标候选人资格。

3．本次招标如我方为中标候选人，除不可抗力（是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括自然灾害和社会突发事件，如地震、海啸、瘟疫、水灾、骚乱、暴动、战争等），决不因任何其它原因放弃中标候选人资格。

4、我方中标后，严格按照招标文件和我单位投标文件的约定签订合同。

5、我方达不到招标公告投标人资格要求条件参与投标或被行政主管部门、监督管理部门等暂停、取消公共资源交易资格且在限制期内参与投标的，同意视为弄虚作假进行处理。

6、我方参加投标决不故意非实质性响应招标文件（如投标报价高于或等于该项目最高投标限价等）。否则，同意视为串通投标进行处理。

7、我单位作为投诉人投诉时，投诉书上的法定代表人签字与我单位数字证书（CA锁）内的法定代表人签字、投标文件中的法定代表人签字一致（系同一人所签）。否则视为弄虚作假。

8、若法定代表人的签字不是同一人所签或对签字有疑议时，投诉人应在被告知后的五个工作日内让其法定代表人到监管机构指定的地点进行字迹辨认和鉴定，否则视为投诉人弄虚作假。

出现违反上述承诺情形之一的，我方同意投标保证金不予退还，并在1至3年内不参与荣事达项目招标活动，愿意公开披露我单位违反承诺的不良行为信息，愿意接受处罚并承担所有经济损失和法律责任。

 投标人： （盖单位章）

 法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 年 月 日

### 法定代表人身份证明及授权委托书

**法定代表人身份证明**

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

 投标人： （盖单位章）

 年 月 日

**授权委托书**

本人 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

 附：法定代表人和授权委托人的身份证复印件（正反两面）

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人（单位负责人）和委托代理人签字。

投标人： （盖单位章）

法定代表人： （签字）

联系电话：

委托代理人： （签字）

联系电话：

 年 月 日

### 2.3投标保证金

**投标保证金有关证明材料**

1．投标人基本存款账户开户许可证的复印件：

1. 保证金转账或电汇凭证的复印件：

### 2.4资格审查资料

### 投标人基本情况表

|  |  |
| --- | --- |
| **投标人名称** |  |
| **注册地址** |  | **邮政编码** |  |
| **联系方式** | **联系人** |  | **电话** |  |
| **传真** |  | **网址** |  |
| **组织结构** |  |
| **法定代表人** | **姓名** |  | **技术职称** |  | **电话** |  |
| **技术负责人** | **姓名** |  | **技术职称** |  | **电话** |  |
| **成立时间** |  |
| **企业资质等级** |  |
| **营业执照号** |  |
| **注册资金** |  |
| **开户银行** |  |
| **账号** |  |
| **经营范围** |  |
| **备注** |  |

表后附：投标人营业执照 、资质证书副本、开户许可证复印件。

### 投标报价书

**投 标 总 价**

项目名称： 项目

投标总价（大写）： （以元为单位）

投 标 人： （单位盖章）

 法定代表人

或其委托代理人： （签字或盖章）

编制时间： 年 月 日

**投 标 报 价 明 细 表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 规格说明 | 数量/频次 | 报价（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |
| 21 |  |  |  |  |  |
| 22 |  |  |  |  |  |
| 23 |  |  |  |  |  |
| 24 |  |  |  |  |  |
| 25 |  |  |  |  |  |
| 26 |  |  |  |  |  |
| 27 |  |  |  |  |  |
| 28 |  |  |  |  |  |
| 29 |  |  |  |  |  |
| 30 |  |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |  |

备注：可自行添加行数，投标单位严格按照表格类目按顺序进行报价。

投标人盖章：