

# 2026年安徽荣事达智能家电家居有限公司 ( 基础建设 ) 招标文件

招标单位：安徽荣事达智能家电家居有限公司

招标时间：2026年4月15日15:00特殊原因以招标组委会通知为准

招标地点：安徽省长丰县双凤路荣事达第六工业园荣事达智家

## 招标文件目录

- 一、 投标承诺书
- 二、 投标授权书
- 三、 法定代表人身份证明书
- 四、 投标报价书
- 五、 2026年安徽荣事达智能家电家居有限公司品牌展厅项目招标说明书
- 六、 相关附件
  - 附件一：2026年安徽荣事达智能家电家居有限公司品牌展厅平面图
  - 附件二：2026年安徽荣事达智能家电家居有限公司品牌展厅平面功能布局图
  - 附件三：2026年安徽荣事达智能家电家居有限公司品牌展厅概念方案和效果图

## 投标承诺书

### 安徽荣事达智能家电家居有限公司：

本公司收到并详细阅读了贵公司招标文件目录中的所有文件，知悉招标文件中所有约定和相关条款，现本公司自愿参加贵公司 2026年安徽荣事达智能家电家居有限公司品牌展厅项目 招标业务合作招标活动，并对本次投标承诺如下：

1、赞成贵公司2026年安徽荣事达智能家电家居有限公司品牌展厅项目招标文件。

2、接受招标文件对投标单位的所有约束条款，严格按照招标文件所限定的时间完成投标工作，并遵从贵司在本次招标过程中的每一项规定。

3、若中标，我公司承诺按招标要求按时签订制作合同，并按时交纳足额履约保证金。如我司拒签合同或不缴纳（含缴纳不足）履约保证金，同意贵公司全额没收投标保证金。

4、若中标，我公司未按合同要求完成制作指令，贵公司可自行组织制作，实际制作价格与合同价格的差价由我公司承担。

5、我公司如果在合同有效期内，实际运作达不到贵公司要求或者提出申请退出合作，同意按照贵公司制定的退出机制收取违约金。

6、我公司如果在合同有效期内擅自解除合同或严重违约或拒不履行贵公司下达的制作任务，同意贵公司全额没收履约保证金及未结算费用，并承担由此给贵公司带来的经济损失。

7、除非达成新的协议，贵公司的招标文件和本投标承诺书将构成约束我们双方的合同条款。

投标单位（公章）：

法定代表人（签字）：

日 期：

## 投标授权书

安徽荣事达智能家电家居有限公司：

本公司同意参加贵公司2026年安徽荣事达智能家电家居有限公司品牌展厅项目招标业务合作招标活动，现特授权以下人员参加本次投标活动：

姓名	职务	身份证	邮箱	电话号码

说明：招标现场最多不超过 3 个人。

以上人员有权代表我司参加标前沟通、投标报价及议标等招标活动，其行为由本公司负责。

投标单位（盖公章）：

法定代表人（签字）：

日 期：

## 法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间：

经营期限：

姓名：

身份证号：

性别：

年龄：

职务：

身份证粘贴处（正反面）

系\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

投标单位（盖公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 投标报价书

### 安徽荣事达智能家电家居有限公司：

根据《2026年安徽荣事达智能家电家居有限公司品牌展厅项目招标文件》要求，我方愿意参与此次招标项目的投标，自愿接受招标人发出的任何作为招标文件组成部分的内容的限制并承担相应规定的义务，具体招标产品已参见《附件一：2026年安徽荣事达智能家电家居有限公司品牌展厅项目竞价表》。

#### 一、技术设计标要求

(1) 本项目为全毛坯现场→基础建设完工交付，仅需完成基础建设施工图设计，不含展厅装修、造型、展柜、软装、互动装置等内容。

- 全套基础建设施工图
- 土建改造平面图、墙体拆改 / 砌筑平面图
- 地面基层施工图（找平、防水、地坪基层）
- 顶面基层施工图（标高、龙骨基层、检修口定位）
- 墙面基层施工图（抹灰、找平、基层处理）
- 强电系统图、点位图、管线走向图
- 弱电基础点位图、管线预留图
- 给排水系统图、点位图、卫生间 / 茶水间防水节点图
- 消防基础改造图（喷淋、烟感、消火栓预留 / 移位）
- 空调基础定位图、管线预留图
- 关键节点大样：防水节点、强弱电井、设备基础、管井节点

#### (2) 基础材质清单

明确水泥、砂石、线管、水管、电线、防水涂料、龙骨、石膏板等基础材料的品牌、规格、型号、环保等级。

#### 设计原则

- 满足毛坯→基础完工施工落地性、安全性、合规性
- 符合国家建筑、水电、消防、空调基础施工规范
- 为后续展厅装修预留标准接口，不影响后期进场
- 确保施工效率、成本可控、隐蔽工程可验收

#### 二、施工标要求：

施工标需投标方就项目落地能力、成本控制和履约能力等进行充分展示，具体见附件一：《2026年安徽荣事达智能家电家居有限公司品牌展厅平面图》

施工标为全毛坯基础建设施工，包含消防改造、空调管道等、不含展厅装饰装修（仅做基础预留）。施工范围分为三部分，必须分项报价：

- 智能家电展厅基础建设（毛坯→土建 / 水电 / 顶地墙基础完工）
- 工业设计室基础建设（毛坯→土建 / 水电 / 顶地墙基础完工）
- 公共区域基础建设：电梯厅、楼梯间、卫生间、茶水间（土建 + 水电 + 防水 + 基础完工）

费用名称	金额（元）	备注
分部分项工程量清单计价	[金额]	土建、水电、顶地墙、防水、消防基础等
措施项目费	[金额]	安全文明施工、脚手架、临时水电、成品保护
其他项目费	[金额]	总包配合、垃圾清运、材料运输、现场协调
税金	[金额]	增值税
投标总价	[总金额]	1+2+3+4

报价备注：

- 1) 工程量清单逐项列明综合单价、合价，清晰可追溯。
- 2) 基础主材单独列明品牌、单价，严禁中标后以次充好。
- 3) 空调、多媒体、互动装置仅做基础预留，不含采购安装，单独列项“基础预留费”。
- 4) 消防、弱电、空调基础改造须明确范围、接口与验收标准。
- 5) 报价包含全部风险，招标方不接受任何额外费用。
- 6) 所有价格以人民币表示，报价唯一，选择性报价作废标处理。

### 三、其他要求：

需要但不限于如下：

- 1) 基础施工总体部署及进度计划
- 2) 土建、水电、防水、顶地墙基础施工工艺方案
- 3) 质量保证体系及隐蔽工程验收措施
- 4) 安全文明施工、扬尘治理、垃圾清运方案
- 5) 施工现场配合与后续装修对接方案
- 6) 基础施工应急预案（渗漏、停电、消防整改等）

### 四、评审标准（权重）

本项目采取分项评审方式进行，分项权重单列如下：

维度	评分项	说明
基础建设标的	设计合规性与落地性	符合国家规范、接口预留合理、施工可行性
	施工图完整性与质量	图纸齐全、节点清晰、水电 / 消防 / 空调规范
	施工方案与质量保障	进度、工艺、安全、隐蔽工程管控能力
	基础建设报价合理性	总价与分项价合理、成本可控

投标单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

日 期：

## 2026年安徽荣事达智能家电家居有限公司品牌展厅项目招标说明书

### 一、招标项目背景与重要性

为全面彰显荣事达品牌在新时代下的创新活力与综合实力，传递“智慧健康家”品牌理念。特打造集“品牌历史传承、智能场景体验、核心技术展示、战略招商交流”于一体的复合型品牌展厅。

### 二、招标要求与资质标准

1. 供应商资质要求：投标单位需具备独立法人资格，拥有独立的生产基地、相关的生产资质证书，以及丰富的行业经验，有知名家电品牌展示合作经验优先。同时，投标单位应具备良好的商业信誉，近三年内无重大违法违规记录，确保项目的顺利进行。

2. 质量要求：品牌展厅建设应严格按照我司提供的设计方案进行，材料选用需符合环保、安全标准，工艺精细、结构稳固。生产过程中应确保施工进度与质量，避免延误工期或造成安全隐患。

3. 售后服务与保障：供应商应提供完善的售后服务体系，包括项目维护、保养及应急处理等服务，质保期间内，对出现的问题及时响应、快速处理，为客户提供优质的参观体验。

4. 标书领取时间：2026年4月8日前每日8:00-20:00；

5. 标书领取方式：招标方通过邮件发送至投标方授权邮箱；

6. 汇款投标保证金

(1) 参加投标的供应商必须缴纳人民币 贰万元整 (¥20,000.00) 的投标保证金。

(2) 各投标单位必须在 2026年4月14日 15:00 前将投标保证金汇进招标方账号，逾期未到帐的投标单位不得参与投标。

汇款账号资料如下：

收款单位：安徽荣事达数智商务有限公司

收款账号：263051387481000002

开户银行：徽商银行股份有限公司合肥庐阳支行

7. 投标单位必须在 4月15号期间（如遇特殊原因以招标组委会通知为准）前到达评标现场递交密封的投标文件；投标单位在投标过程中发生的一切费用，不论中标与否，均由投标单位自行承担。

8. 履约保证金：投标单位最终中标后，其投标保证金转为履约保证金，合同终止后退还。

### 三、招标时间与地点安排

1. 招标时间：自本招标说明书发布之日起，至 2026 年 4 月 14 日截止。投标单位需在此期间内提交完整的投标文件。
2. 投标地点：荣事达公司总部指定地点（具体地址将在报名后通过邮件或电话通知）。投标单位需在规定时间内将投标文件送达指定地点，逾期将不予受理。

#### 3. 评标会

- （1）现场评标时间：4 月 15 号期间（如遇特殊原因以招标组委会通知为准）
- （2）现场评标地点：安徽省长丰县双凤路荣事达第六工业园荣事达智家五楼会议室；

### 四、招标流程详解

1. 报名与资格审查：投标单位需按照要求提交报名材料，包括公司资质证明、业绩介绍、设计方案等。荣事达公司将组织专业团队对报名材料进行审查，筛选符合要求的投标单位可进入投标环节。
2. 招标项目宣贯：由于本项目的物分项目技术设计标和商务施工标，并确保其推进效率，故报名审查通过的公司可予项目标书领取后 7 个工作日内要求招标公司可就项目技术设计要求和相关施工标准、细节要求等进行公开宣贯。
3. 现场考察与评审：通过资格审查的投标单位将接受荣事达公司的现场考察，包括公司实力、设计能力、施工经验等方面的评估。同时，荣事达公司将组织评审对投标单位的生产情况进行评审，提出宝贵的意见和建议。
4. 投标与开标：符合要求的投标单位需按照招标文件的要求缴纳保证金并提交完整的投标文件。荣事达公司将在规定时间内组织开标仪式，对所有投标文件进行公开、公平、公正的评审。
5. 评标与定标：经过严格的评标过程，荣事达公司将根据投标文件的完整性、设计方案的创新性、施工质量的可靠性以及售后服务的完善性等因素，综合评定出中标单位。
6. 合同签订与执行：中标单位需在规定时间内与荣事达公司签订正式合同，明确双方的权利和义务。合同签订后，中标单位需按照合同要求开展展台制作工作，确保项目按时、按质完成。

### 五、其他补充说明

1. 投标文件的真实性：投标单位应确保投标文件的真实性和准确性，如有虚假信息或隐瞒重要事实，将取消其投标资格并承担相应法律责任。
2. 招标纪律与保密要求：投标单位应严格遵守招标纪律，不得采取任何不正当手段影响招标结果。同时，投标单位应对涉及商业秘密的信息予以保密，不得擅自泄露或用于其他用途。
3. 联系与咨询：如投标单位对招标过程有任何疑问或需要进一步的咨询，请及时与荣事达公司联系，我们将竭诚为您解答相关问题。

### 六、联系方式

联系人：宋广琛

联系电话：+86 18686787419

电子邮箱：songguangchen@rsdgroup.com.cn

荣事达公司期待与有实力的供应商携手合作！

## 七、投标单位的优势展示

为了帮助我们更好地了解投标单位的实力与优势，我们鼓励投标单位在投标文件中充分展示以下内容：

1. 成功案例展示：提供以往成功设计和建设案例，包括项目背景、设计方案、实施效果等方面的介绍，以证明投标单位在基建、展厅设计与搭建方面的实力和经验。
2. 团队实力介绍：介绍投标单位的设计、施工团队，包括团队成员的专业背景、从业经验、技能特长等方面的信息，以展现团队的整体实力和专业水平。
3. 技术创新能力：介绍投标单位在展厅设计、搭建方面的技术创新成果和专利情况，以证明投标单位具备持续创新的能力和技术储备。
4. 售后服务体系：介绍投标单位的售后服务体系，包括服务内容、服务流程、服务承诺等方面的信息，以证明投标单位能够为客户提供稳定、可靠的售后支持。

通过以上内容的展示，我们将更加全面地了解投标单位的实力与优势，为后续的评标工作提供有力的依据。

## 八、投标文件的编制要求

### （一）、投标文件的组成（文件缺一不可）

- 1、投标报价书加盖投标单位公章且作为第一轮竞标，同时提交电子表格（采用 U 盘提交，U 盘必须标注单位名称）
- 2、投标承诺书原件（加盖投标单位公章）。
- 3、投标授权书及法人身份证明书（加盖投标单位公章）。
- 4、资质证件：  
营业执照、开户许可证、法人代表身份证、投标代表人身份证复印件的各一份（加盖投标单位公章）。
- 5、投标保证金汇款证明文件（汇款单复印件）。

备注：文件 1（包含电子报价单 U 盘须与纸质版一致）、2、3、4、5 合并档案袋密封。

### （二）、投标文件的编制要求

- 1、投标单位应仔细阅读招标文件，按招标文件的要求编制投标文件。如果投标文件不符合要求，该投标文件将不予评审。
- 2、投标报价  
投标报价为含税口径，每家投标单位可根据自身优势投标，鼓励项目整体投标，也可以分设计标和施工标投标。
- 3、投标文件的签署

（1）投标人应提交投标承诺书和竞标单位授权书（法人和被授权人身份证复印件）原件各一份，各轮

次投标报价单原件（数量根据参与投标轮次而定）。相关原件均在评标现场统一集中收取。

（2）投标文件必须由投标单位法人代表或其授权代理人（授权书附在内）签署并加盖公章。

（3）投标人不得涂改、行间插页和删除，如有上述情况，均由投标文件签署人在改动处签字盖章。

#### 4、投标保证金说明

（1）投标单位如有下列行为，招标单位将没收其投标保证金：

- A. 投标单位在投标文件截止期后，招标有效期内，撤回投标文件的；
- B. 招标过程中采取围标等非法手段影响招标流程和结果的；
- C. 投标单位各轮次报价均有效，当投标单位否认其有效报价的；
- D. 中标单位在收到正式合同起，未按规定交纳足额履约保证金的；
- E. 招标方发布中标公告后，中标单位逾期未签订合同，视为弃标的。

5、未中标的投标单位，招标方将在招标结束后 15 个工作日内无息退还保证金；中标单位的投标保证金在签订合同协议后转为履约保证金。

#### 6、投标纪律

（1）各投标单位提交的关于资质、业绩等的文件和材料必须真实准确，不得弄虚作假。招标方将对资质说明材料进行核实，一旦查实有虚假的行为，将取消投标单位投标资格。

（2）投标单位应自主编制投标文件，不得串通作弊，致使评选困难或无法评定。

（3）投标单位不得采用不正当手段妨碍、排挤其他服务供应商，扰乱投标工作，破坏公平竞争。

（4）投标文件截止期后，投标文件不得更改，需作澄清时，须经书面提出并经签署人签字，但不得对投标内容进行实质性修改。

7、有下列情况之一者，将作为废标处理：

- （1）应标文件逾期签章。
- （2）投标单位未提交保证金或金额不足或投标保证金不符合招标文件的要求。
- （3）投标单位未参加标前会的。
- （4）投标单位的法定代表人或委托代理人未参加开标会议的。
- （5）投标书未按招标文件规定的格式和内容制作的。
- （6）招标议价结束后，最低报价超过招标人的采购预算的。
- （7）如发现围标，不论是否已签订合同，均作废标处理。

### 九、评标程序及要求

本次招标将采用3轮报价（含施工图设计评审和施工报价）+N 轮议价方式进行，议价采用线下议价方式，具体由招标方议价前确定；具体评标规则及流程如下：

（一）、竞价原则：

按各项目评审竞价（以元为单位）。

(二) 竞标规则：

- 1、第一轮技术评审和报价结果不淘汰，全部进入第二轮评审报价；
- 2、招标方根据第二轮报价情况，淘汰若干报价单位，招标方将选取若干投标单位进入第三轮报价。
  - A.项目报价单位数量为 > 5 个的，将选取报价最低的 5 家报价单位进入第三轮报价。
  - B.项目报价单位数量为 3~5 个的，全部进入第三轮报价。
  - C.项目报价单位数量为 ≤3 个的，全部进入议价轮。
- 3、根据第三轮报价结果，招标方将选取若干投标单位进入议价轮。
  - A.项目报价单位数量为 > 3 个的，将选取报价最低的 3 家报价单位进入议价轮。
  - B.项目报价单位数量 ≤3 个的，全部进入议价轮。
- 4、进入议标环节后，招标方将组织各供应商进行 N 轮次议标报价，最终由招标小组综合评估后确定中标供应商及中标价格后终止本次招标。

5、评标纪律

- (1) 时间要求：4月15号15:00（如遇特殊情况以招标组委会通知为准）（投标单位必须提前10分钟到达竞标现场，迟到者不得进场）；
  - (2) 现场要求：所有手机调至振动或关机状态，严禁扰乱会场秩序的行为，对于无视会场纪律的投标人予以警告，直至清退出场
  - (3) 投标人必须是投标代表人授权委托书原件中指定的授权人员。
- 当评标规则发生矛盾时，招标小组具有最终解释与决定权。

## 十、中标和合同协议签订

- 1、评标后，招标方在3个工作日内以书面形式向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》作为签订合同的依据。
- 2、价格确定原则：合同价格以中标价为准。
- 3、合同执行时间：2026年4月16日至2026年5月30日（根据项目施工复杂程度，中标方可取得招标方同意后另行约定最终交付日期，已最终合同交付日期为准）
- 4、中标人应在规定的时间内缴纳风险保证金并同招标方签订合同，否则招标方有权取消其中标资格、没收保证金；招标方有权将本合同授予其它投标人或重新组织招标。
- 5、中标人签订合同后，在合同有效期内擅自解除合同或严重违约或不履行招标方下达的生产任务，中标人同意招标方没收所缴纳的风险保证金及未结算货款，并赔偿招标方其它经济损失。

## 十一、其他

- 1、招标方保留在投标前任何时候接受或拒绝任何投标，宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，并不承担受影响投标单位的任何损失。

- 2、招标方有权决定是否酌情延长投标截止日期，在此情况下双方投标截止期制约的所有权利和义务均延长至新的截止日期。
- 3、招标方对已发出的招标文件有进行澄清或者修改的权利。

**十二、本招标说明书由安徽荣事达智能家电家居有限公司负责解释。**

**招标单位：安徽荣事达智能家电家居有限公司**

**2026年3月31日**